

## ابزار تولید بذر (قسمت هشتم)

مهندس کامبیز فروزان

مدیر امور تحقیقات شرکت توسعه کشت دانه های روغنی

### شاخص های یک برچسب خوب

لیبل زدن بذر تولیدی و یا برچسب بذر در واقع نمایانگر تعهدی است که شرکت در قبال محصول تولیدی خود به خریدار می دهد. یک کشاورز نمی تواند بذر و کیفیت آن را به سادگی تشخیص دهد به همین دلیل برچسب بذر برای دادن آگاهی کافی به کشاورزان بسیار حائز اهمیت است.

اطلاعات ذکر شده بر روی برچسب بذر باید ۱۰۰٪ دقیق باشد. این مسئله یک فاکتور بسیار مهم برای ایجاد یک رابطه صادقانه بین کشاورزان و شرکت های بذری می باشد. به عنوان مثال نمی توانید بر روی برچسب بذر خلوص را ۹۸٪ اعلام کنید در حالی که نتایج آزمایشات موید ۹۵٪ است به عبارت دیگر رعایت صداقت در محتوی برچسب بذر از اهمیت ویژه ای برخوردار است. یک برچسب بذری مطلوب در یک محصول ۳ نیاز را برطرف می کند.

۱ - شناساننده نوع بذر (گیاه، رقم، طبقه و ماده ضد عفونی کننده بذر)

۲ - کیفیت بذر (نتایج جوانه زنی و خلوص)

۳ - محل رویش و تولید بذور

۴ - یکی دیگر از نکات قابل توجه، زبان به کار رفته بر روی لیبل است یک برچسب خوب باید به زبان رایج در منطقه فروش تهیه شود. شما باید به نیازهای کشاورزان آشنا بوده و بر اساس آن لیبل را تهیه نمایید. در بسیاری از شرکت ها به صورت داوطلبانه اطلاعاتی نظیر مبداء جغرافیایی بذر هم درج می شود.

همیشه به یاد داشته باشید برچسب بذر نمایانگر قول شما به زارع است، شما باید متعهد شوید که برچسب بذور در روی پاکت ها دقیقاً بیانگر محتویات و کیفیت درون آنها است و از استانداردهای لازم برخوردار باشد.

### آنچه باید در برچسب زدن بذر به یاد داشت:

- آموزش برای رعایت قوانین شیوه برچسب زدن
- انتخاب بهترین زبان جهت استفاده بر روی برچسب
- آموزش افراد دست اندر کار در امر تولید برچسب برای آگاهی از اهمیت دقت عمل در کار

### برروی برچسب بذر می توانید موارد زیر را درج کنید:

- ۱ - شرکت (نام شرکت، لوگو و آدرس)
- ۲ - نوع محصول ( برای مثال سویا)
- ۳ - نام رقم یا شماره آن
- ۴ - مواد ضد عفونی کننده استفاده شده (نام سموم یا سایر مواد پوششی)
- ۵ - شماره توده (شماره توده، بذر تولید شده)
- ۶ - Grading بذر (اگر انجام شده باشد)
- ۷ - نتیجه قوه نامیه (٪)
- ۸ - نتیجه خلوص (٪)
- ۹ - گواهی شده توسط (نام ارگان)